

SIGN2INCLUSION NEWSLETTER

Cette newsletter a pour objectif de renforcer notre réseautage, nos collaborations et nos initiatives de coopération.

Publiée trimestriellement, chaque numéro présentera les événements promotionnels et de réseautage avec tous les partenaires, les dernières nouvelles sur l'action SIGN2Inclusion, ainsi que des actualités et des activités susceptibles d'intéresser nos partenaires.



Annonces

L'importance d'avoir un musée virtuel est le sujet principal de discussion que vous pouvez retrouver sur notre site Web.



Nouvelles et mises à jour

- Le consortium a travaillé avec acharnement ces dernières semaines pour finaliser les termes en langue des signes.
- Un questionnaire sera envoyé aux experts, aux enseignants de langue des signes et aux interprètes afin de finaliser les signes pour tous les termes choisis qui n'existent pas encore, et d'autres vidéos seront produites.



Nouvelles et mises à jour

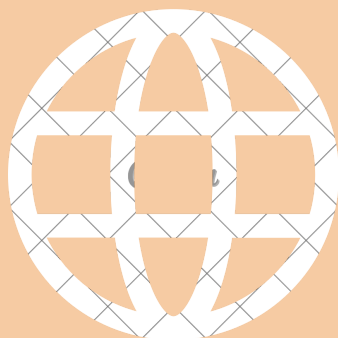
- Le projet a été diffusé par le CIP le 13 février dans une école primaire locale de Chypre. Les enfants de 10 et 11 ans ont pu en apprendre davantage sur le projet.



Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



<https://www.linkedin.com/company/sign2inclusion/?viewAsMember=true>



www.sign2inclusion.com

